

- **Strategische Kommunikationsberatung**

Konzeption, Strategie, Kampagne: Wir unterstützen Sie in Ihrer Unternehmenskommunikation von der Planung bis zur Umsetzung. Vorab definierte Kommunikationsziele werden systematisch und nachhaltig wirksam von uns umgesetzt. Das Ziel: die klare Abgrenzung vom Wettbewerb bei größtmöglicher Aufmerksamkeit.

- **Finanzkommunikation**

Aktionäre und Investoren, Analysten und Finanzmedien: Alle wollen alles von Ihnen wissen und alle haben ein völlig anderes Vorwissen. Die Kommunikation mit unterschiedlichen Zielgruppen erfordert fundierte Kenntnisse über den Markt und seine Mitspieler aber auch darüber, welche Information wo am besten platziert wird. Wir wissen das.

- **Pressearbeit**

Das richtige Thema zur richtigen Zeit, die richtige Veranstaltung mit den richtigen Gästen, das richtige Netzwerk aus Meinungsbildnern und Journalisten: Pressearbeit ist mehr, als einen Text zu erstellen. Glaubwürdigkeit, Effizienz und die richtige Positionierung am Markt erfordern ein fundiertes Themenmanagement mit journalistischem Gespür.

- **Corporate Publishing**

Ihr Unternehmen ist das Medium, Ihr Unternehmen hat die Geschichte. Sie muss nur noch erzählt werden. Mit der richtigen Wahl des Mediums, der passenden Tonalität, der zielgenauen Botschaft. Unterschiedliche Zielgruppen werden mit relevanten Inhalten bedient, die eine exklusive Öffentlichkeit schaffen.

- **Medientraining**

Auch Top-Managern fehlen manchmal die Worte. Wenn dabei eine Kamera läuft oder ein Mikro auf den richtigen Ton wartet, kann ein Training vor dem Livegang nicht schaden. Was erwarten Journalisten, wie repräsentiere ich mein Unternehmen bestmöglich in der Öffentlichkeit, welche Regeln gilt es zu beachten? Erfahrene Trainer und Journalisten wissen das und bereiten Sie auf Ihren souveränen Auftritt vor.

- **NPO-Kommunikation**

Non-Profit-Organisationen (NPO) leisten besondere Arbeit und brauchen dabei eine besondere Art der Kommunikationsunterstützung. Kampagnenerfahrung trifft auf gesellschaftliches Gespür trifft auf ungewöhnliche Projekte. Das Ziel: Trends im Blick zu behalten, Themen zu setzen, Stimmen für Ihre Sache zu bündeln, belastbare Netzwerke aufzubauen.

- **Events**

Eine Veranstaltung wird zum Medium: Kaum eine Kommunikationsform ist so persönlich und hinterlässt einen so nachhaltigen Eindruck wie ein Unternehmens-Event. Wenn er denn gelungen ist. Wir entwickeln das passende Format für Ihre Zielgruppe, finden die richtigen Locations und präsentieren die interessantesten Referenten.

- **Change-Kommunikation**

Dinge ändern sich und manchmal ändern sie sich so, wie es manchem nun einmal gerade nicht passt. Auch das erfordert eine passende Kommunikation. Nur wer sagt es am besten, wie wird es gesagt und wann? In der Change-Kommunikation kommt es auf ein ganz besonderes Fingerspitzengefühl an. Gegenüber der Öffentlichkeit aber auch gegenüber Ihren Mitarbeitern.